



consulting team
STUDENTISCHE UNTERNEHMENSBERATUNG



JAHRESBERICHT 2019

Consulting Team e.V.



I.	Vorwort	01
II.	Vereinsportrait	02
III.	Vereinsstruktur	03
IV.	Bereichsarbeit - Rückblick	10
V.	Dachverbände	12
VI.	Kooperationspartner	13
VII.	Projektarbeit	15
VIII.	Impressum	16



Liebe Leserinnen und Leser,

in der Vergangenheit haben uns viele Anfragen zu aktuellen Tätigkeiten des Consulting Team e.V. erreicht. Dieses Interesse an unserem Verein wissen wir sehr zu schätzen und wollen Sie hiermit mehr an unserer Vereinsarbeit teilhaben lassen. Wir präsentieren Ihnen im Folgenden den aktuellen Vorstand, der seit August 2019 im Amt ist. Des Weiteren stellen wir Veranstaltungen vor, an denen unsere Mitglieder und Anwarter teilgenommen haben. Um Ihnen unsere Qualifizierungen näherzubringen, gehen wir im Folgenden auch auf unsere Dachverbände BDSU und JEE ein.

Unter dem Motto *Unternehmen beraten. Potenziale fördern. Zukunft gestalten* arbeiten wir stetig an unserer Interdisziplinarität. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden sich weiterhin auf ein qualitativ hochwertiges und den akademischen Standards entsprechendes Projektergebnis von dynamischen Projektteams verlassen können.

Durch weitere Schulungen, Workshops und Case Studies erweitern wir das Know-How unserer Mitglieder stetig. Unsere Kooperationspartner ermöglichen uns dies zwei Mal pro Semester, beispielsweise in einem Workshop zum Thema agiles Projektmanagement im September. In den vergangenen Monaten konnten unsere Mitglieder ihre praktischen Erfahrungen in der Beratung außerdem durch Projekte mit regionalen Unternehmen und Startups weiter ausbauen.

Unsere Vereinsarbeit soll weiterhin, auf Basis des Prinzips der kontinuierlichen Verbesserung, in allen Bereichen wachsen. Die neuen Vorstände bringen neue Ideen, Innovationen und Verbesserungen in das Team ein. Auf den kommenden Seiten werden sie näher auf ihre Ziele für die Amtszeit 2019/20 eingehen.

Wir freuen uns, Ihnen einen Einblick in unsere Vereinsarbeit geben zu können und wünschen viel Spaß beim Lesen!

Viele Grüße

Pauline Jo Noll
1. Vorstandsvorsitzende



U nternehmen Beraten

P otenziale Fördern

Z ukunft Gestalten

„ Unser Verein zeichnet sich durch Interdisziplinarität und kontinuierliche Verbesserung aus. Jedes einzelne unserer Mitglieder bildet sich konstant weiter und gleichzeitig stellen wir sicher, dass neu erworbenes Wissen für jeden zur Verfügung steht. Nur so können wir professionell auftreten und unsere Kunden innovativ und breit gefächert beraten.“

P. Noll

Pauline Jo Noll, 1. Vorstandsvorsitzende





Q_{ualitätsmanagement}

Die Hauptaufgabe des Bereichs Qualitätsmanagement (QM) ist die Qualitätssicherung der internen und externen Vereinsarbeit. Da der Consulting Team e.V. dem Bundesverband deutscher studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) angehört, kümmert sich der Bereich QM darum, dass die Arbeit des Consulting Teams allen Qualitätsanforderungen der jährlichen, an die ISO 9001 angelehnten Qualitätsprüfung durch den BDSU entspricht. Konkret umfasst das Daily Business die kontinuierliche Verbesserung der Arbeit im Verein, sowie die Prüfung von Projekten, Schulungen, Mitgliederaufnahmen und einen Überblick der Prozesslandschaft sowie deren Pflege. Des Weiteren organisiert QM die Wissensweitergabe.

” Mich begeistert an QM besonders die prozessnahe Arbeit. Im Consulting Team bekomme ich die Möglichkeit, mein durch das Studium (Wirtschaftsinformatik) erlerntes Wissen und Know-How, anzuwenden. Ich hoffe somit einen wertvollen Beitrag für das Team zu leisten. “

Malte Berg, Vorstand des Bereichs QM

Bei einer außerordentlichen Mitgliederversammlung am 26. November wurde Malte Berg offiziell zum neuen Vorstand für den Bereich QM gewählt. Er studiert im 8. Semester Wirtschaftsinformatik an der Universität Göttingen, ist seit Mai 2018 Mitglied im Consulting Team und ist ebenso lange im Bereich für Qualitätsmanagement tätig. In seiner Vorstandszeit will er die bestehenden Prozesse weiter optimieren, damit die allgemeine Vereinsarbeit noch effizienter wird.

Zuvor hatte Janine Harms das Amt inne. Aus beruflichen Gründen musste sie dieses jedoch kurz nach Amtsantritt im August schon wieder niederlegen. Sie bleibt dem Verein jedoch als Alumna treu.



Der Bereich Finanzen und Recht (F&R) kümmert sich um administrative Aufgaben im Verein. Eine der Hauptaufgaben ist dabei das operative Geschäft bezüglich der Finanzen des Vereins. Die Kontoführung und Geldanlage muss überblickt werden und es wird regelmäßig eine Kassenprüfung durchgeführt. Die Finanzplanung sowie die Verwaltung von Kostenerstattungen, Vermittlungsabgaben und Mitgliedsbeiträgen müssen im Blick behalten werden. Außerdem kümmert sich der Bereich F&R um die rechtliche Lage des Vereins, beispielsweise durch wiederholte Gemeinnützigkeitsprüfungen, die Gestaltung und Prüfung von Verträgen sowie das Einhalten der bestehenden Datenschutzaufgaben.

»

Mich hat vor allem der Bereich Finanzen gereizt. Neben der trockenen Lernerei im Studium kann ich mich im Bereich F&R frei entfalten. Ich hoffe außerdem, dass ich mit meiner Arbeit im Bereich dem CT insgesamt helfen kann.

«

Michel Meyer, seit drei Semestern Mitglied im Bereich F&R

Für den Bereich Finanzen und Recht wurde Johanna Scherr zum neuen Vorstand gewählt. Sie ist 24 Jahre alt, seit circa einem Jahr im Consulting Team und studiert Arbeit in Betrieb und Gesellschaft im Master an der Universität Göttingen. Als Vorstand priorisiert sie die Gewährleistung der Aufrechterhaltung des Tagesgeschäfts, sowie die Vorbereitung für die Gemeinnützigkeitsprüfung. Sie möchte außerdem die Potentiale der Bereichsmitglieder ausbauen und somit den Bereich Finanzen und Recht stärken.

K

undenbetreuung

Die Hauptaufgaben des Bereichs Kundenbetreuung (KBT) sind die aktive und konstante Betreuung unserer Kunden, sowie das Akquirieren von Projekten zur Weiterbildung der Mitglieder. Neben diesen Aufgaben gehören auch das Planen und der Besuch von Messen, um mit potenziellen Kunden aus der Region in Kontakt zu treten, zu unseren Tätigkeiten. Darüber hinaus führen die Bereichsmitglieder jedes Semester eine Telefonakquise durch, in der Bestands- sowie potenzielle Neukunden kontaktiert werden. Der Bereich KBT ist ebenfalls für interne Ausschreibungen akquirierter Projekte zuständig, sodass alle Vereinsmitglieder über neue Projekte informiert bleiben.

”

Ich bin kontaktfreudig und redegewandt, daher war der KBT-Bereich für mich die beste Option. Durch meine Präsenz auf verschiedenen Events und Messen möchte ich für meinen Bereich neue interessante Kunden gewinnen sowie unsere Bestandskunden weiterhin gut betreuen, um auch in Zukunft spannende Projekte für das Team zur Verfügung stellen zu können. “



Laura Niewerth, seit drei Semestern Mitglied in den Bereichen KBT und Netzwerke

Als Vorstand des Bereichs KBT wurde Marc Ahrent von Maximilian Grieb abgelöst. Maximilian ist 24 Jahre alt und studiert im Master an der Universität Göttingen Arbeit in Betrieb und Gesellschaft. Er ist inzwischen ein Jahr lang im Consulting Team und ebenso lange im Bereich Kundenbetreuung.

Sein oberstes Ziel in seiner Vorstandszeit ist es, das Consulting Team sowohl im Göttinger Raum, als auch in Clausthal-Zellerfeld bekannter zu machen. Hierbei ist ihm der direkte Kontakt zu (potentiellen) Kunden besonders wichtig, um so bestmöglich langfristige Beziehungen aufzubauen.

P ersonal

Bei der Arbeit des Personalbereichs steht das Teambuilding an oberster Stelle. Mit dem Rekrutierungsprozess sowie dem darauffolgenden Onboarding wird jedes Semester das Zusammenkommen motivierter Studierender und kreativer Köpfe gewährleistet. Die Organisation sämtlicher teamfördernder Events und interessanter Schulungen fällt ebenfalls in unseren Zuständigkeitsbereich des Personalbereichs. Dabei wird besonders viel Wert auf eine offene Kommunikationsstruktur und den Spaß an Teamarbeit gelegt. Mit der Gestaltung einer wöchentlichen Teamsitzung, in der die Potentiale unserer Mitglieder gefördert und vor allem gefordert werden sollen, wird die kontinuierliche Zusammenarbeit des Teams sichergestellt.

”

Ich habe mich direkt nach der Vorstellung der verschiedenen Bereiche für den Personalbereich entschieden, weil mich die Mitgliederangelegenheiten und besonders das Recruiting von neuen Teammitgliedern interessieren. Aus dem anfänglichen Interesse sind inzwischen gut zwei Jahre Erfahrung im Personalwesen des CTs geworden. “

“

Jannes Lehman, Vorstand des Bereichs Personal



Der neue Vorstand des Personalbereichs ist Jannes Lehmann. Er ist 22 Jahre alt, studiert im vierten Semester BWL an der Uni Göttingen und ist bereits seit zwei Jahren im Consulting Team aktiv. Er legt als Vorstand seinen Hauptfokus auf die Neugestaltung beziehungsweise Überarbeitung der Mitgliederakquise. Des Weiteren möchte er das Onboarding-Programm anpassen und das Teamgefühl steigern durch gemeinsame Freizeitaktivitäten steigern.

Netzwerke

Der Bereich Netzwerke des Consulting Team hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kooperationen zu fordern und zu fördern sowie Kontakte zu den Alumni des Consulting Team e.V. zu pflegen und auszubauen. Außerdem wird vor allem die Zusammenarbeit mit weltweit agierenden Unternehmensberatungen durch gemeinsame Workshops gefördert. So ermöglichen wir den Mitgliedern und anderen interessierten Studierenden Weiterbildungschancen und Kontakt zu Unternehmen.

Darüber hinaus liegt es in der Verantwortung des Bereichs Netzwerke, regelmäßig Präsenz auf Veranstaltungen in Südniedersachsen zu zeigen, aber auch eigene Konzepte für Veranstaltungen zu planen und entsprechend umzusetzen. Zu diesem Zweck erarbeiten wir Kooperationen mit Sponsoren, die uns bei der Umsetzung oder Verpflegung solcher Veranstaltungen unterstützen.

„Besonders spannend war der Besuch eines Unternehmerfrühstücks in Göttingen, wo ich hautnah mitbekommen habe, wie wichtig das Netzwerken gerade für klein- und mittelständische Unternehmen ist. In so einem Umfeld sticht das Consulting Team durch seine Dynamik und Begeisterungsfähigkeit besonders hervor.“

Julian Koller, seit drei Semestern im Bereich Netzwerke

Den Vorstandsposten für diesen Bereich hat Jonas Gehrke inne. Jonas ist 24 Jahre alt und studiert im sechsten Semester Wirtschaftsinformatik an der Universität Göttingen. Er ist nun seit circa eineinhalb Jahren im Consulting Team und ihm gefällt besonders die Tatsache, dass er durch sein Engagement schon so viele neue Kontakte knüpfen konnte. Als Vorstandsmitglied möchte er seinen Bereich durch nachhaltige Strukturen stärken und die Motivation im Bereich fördern. Zu seinen Hauptaufgaben gehört es, den Verein angemessen nach außen zu repräsentieren und neue lokale Partnerschaften zu schließen.



Der Bereich Öffentlichkeitsarbeit (PRM) befasst sich mit dem äußeren Auftritt des Vereins. Die zentralen Bereiche der täglichen Arbeit sind zum einen die Darstellung des Consulting Team e.V. vor Kunden und der Öffentlichkeit sowie zum anderen die Unterstützung der Mitgliederakquise. Zu diesem Zweck designen die Bereichsmitglieder Präsentationen, Verkaufsunterlagen und Flyer und gestalten darüber hinaus den virtuellen Auftritt des Vereins durch Betreuung der Website sowie konstante Pflege der Social Media Kanäle. Zudem organisiert der Bereich universitätsinterne Veranstaltungen, um interessierte Studierende auf die Mitarbeit im Consulting Team e.V. aufmerksam zu machen.

” Das Spannende an der Öffentlichkeitsarbeit ist, dass man immer wieder vor neuen Möglichkeiten und Projekten steht. Wir können unseren Ideen freien Lauf lassen und umsetzen, was uns interessiert. Denn Eigeninitiative und Kreativität sind die Eigenschaften, die unser gesamtes Team voranbringen, und genau das, was diesen Bereich ausmacht. Aus diesem Grund war ich von Anfang an von dem Bereich PRM begeistert. “

Tatjana Großwarth, seit drei Semestern Mitglied im Bereich PRM

Pauline Jo Noll ist nicht nur der neue Vorstand für Öffentlichkeitsarbeit, sondern auch die Vorstandsvorsitzende. Pauline ist 24 Jahre alt und studiert im Master North American Studies an der Universität Göttingen. In ihrer Zeit als Vorstand möchte sie die Onlinepräsenz des Vereins bestmöglich ausbauen. Die Social Media-Kanäle des Vereins sollen zu noch besseren Aushängeschildern werden. Zusätzlich ist Pauline als Vorstandsvorsitzende für die gesamte Koordination und Organisation des Vereins zuständig.

I_T

Die Hauptaufgaben des IT-Bereiches sind die Pflege und Wartung der internen IT-Systemlandschaft, fortschreitende Digitalisierung der Vereinsarbeit und der involvierten Prozesse des Consulting Team e.V. Dafür entwickelt der Bereich zahlreiche Tools, um vereinsinterne Prozesse zu vereinfachen und arbeitet konstant an der Verbesserung des Intranets. Zudem sind die ITler maßgeblich an dem Aufbau, der Gestaltung und der konstanten Betreuung der Vereinswebsite beteiligt und sind bei technischen Problemen der erste Ansprechpartner. Darüber hinaus bietet der Bereich den Vereinsmitgliedern fachliche Weiterbildungen an und unterstützt sie in der Auseinandersetzung mit relevanten IT-Themen.



„ Ich habe mich für den IT-Bereich entschieden, um an studiumsnahen Anwendungsfällen arbeiten zu können, bei welchen Tools und Lösungen implementiert werden. Ich werde diese gesammelten Projekterfahrungen, das Projektmanagement und die Arbeit in interdisziplinären Teams stark in Erinnerung behalten. “

P. Oltrogge

Peer Oltrogge, seit drei Semestern im Bereich IT

Im Bereich IT wurde Tizian Matschak von Markus Wetterich abgelöst. Markus ist 20 Jahre alt und studiert im dritten Semester Wirtschaftsinformatik an der Universität Göttingen. Seine Karrierekurve im Consulting Team ist sehr steil. Die Anwartschaftsphase konnte er in kürzester Zeit beenden und somit nach wenigen Wochen zum Vorstand gewählt werden. Aktuell kümmert er sich um die Implementierung eines Tools zur Vereinfachung des Personalcontrolling. Weiterhin möchte er das IT-Verständnis im gesamten Team fördern und dafür Schulungen anbieten. Auch ein „Tech-Day“ ist in Planung, bei dem die Teamler sich gegenseitig mit Technologien bekannt machen können, welche sie im privaten oder universitären Umfeld kennengelernt haben.





Wissensaustausch und Interdisziplinarität sind zwei große Anliegen unsererseits. Obwohl man bei einer studentischen Unternehmensberatung in erster Linie ausschließlich an Wirtschaftswissenschaften denken mag, ist es unserem Verein gelungen, eine große Anzahl an verschiedenen Fachrichtungen in unser Wissensrepertoire aufnehmen zu können.

Obwohl der Großteil unserer Mitglieder sich nach wie vor im betriebswirtschaftlichen Bereich befindet, steigt die Vielfalt unserer Studienfächer mit jedem Semester an.

So engagieren sich in unserem Verein auch Studierende der Fachrichtungen Jura, Orthobionik, Physik und Chemie sowie Sozialer Arbeit, verschiedener Sprachwissenschaften und vieler mehr.

Dies ermöglicht uns diverse Perspektiven, einen regen Ideenaustausch und konstante Weiterentwicklung durch unterschiedliche, innovative Lösungsansätze. Im Folgenden haben wir dargestellt, wie sich die unterschiedlichen Studiengänge auf unsere aktiven Mitglieder verteilen.





Das letzte Jahr war sehr ereignisreich für den Consulting Team e.V. Jeder unserer Bereiche hat durch das tatkräftige Engagement seiner Mitglieder einen großen Teil dazu beigetragen, den Verein wachsen und ihn mit jeder weiteren Generation an Studierenden reifen zu lassen. Um Ihnen einen Überblick über unseren kontinuierlichen

Verbesserungs- und Entwicklungsprozess zu geben, haben alle Bereiche das letzte Jahr Revue passieren lassen.

Im Bereich **Kundenbetreuung** gab es in den letzten drei Semestern viele Veränderungen. Der gesamte Bereich wurde umstrukturiert, um alle Bereichsmitglieder optimal in das Tagesgeschäft zu integrieren. Es wurden Vertriebsstandems eingeführt, sodass die anstehenden Aufgaben in effizienteren und flexibleren Zweier-Teams bearbeitet werden können. Des Weiteren wurde eine intensive Betreuung von neuen Bereichsmitgliedern eingeführt, damit diese von Beginn an von erfahrenen Bereichsmitgliedern unterstützt und ausgebildet werden können. Außerdem wurden viele der Prozessstrukturen automatisiert, sodass den Bereichsmitgliedern mehr Zeit zur Verfügung steht, sich auf die externe Arbeit zu konzentrieren. Ein wichtiger Schwerpunkt der vergangenen Monate lag zudem auf der Erneuerung der strategischen Ausrichtung der bereichsinternen Arbeit. Zu diesem Zweck wurde die Modellierung des Vertriebsprozesses in unserem Intranet neu gestaltet sowie neue Vertriebskanäle eröffnet.

Durch die Arbeit des Bereichs **Qualitätsmanagement** konnte im letzten Jahr ein Bestehen der jährlichen Qualitätsprüfung im August verzeichnet werden. Um die Arbeitsleistung im Bereich stetig zu steigern, wurde ein Tool zur Übersicht über alle aktuell anliegenden Prüfungsinhalte und zum Tracking der Vereinsarbeit entwickelt.

Außerdem wurden, zu einer besseren Verteilung der Verantwortlichkeiten, zwei neue Posten geschaffen, welche sich mit der Überwachung von Mitgliederaufnahmen sowie der korrekten Besetzung der Controlling-Instanzen bei Beratungsprojekten auseinandersetzen. In enger Zusammenarbeit mit IT konnte die Idee der kontinuierlichen Verbesserung jedem Teammitglied nähergebracht und die Übersicht über laufende Beratungsprojekte verbessert werden. Jeder Arbeitsschritt in QM soll der Verschlinkung interner Prozesse und somit der Steigerung der Bereitschaft für externe Beratungsprojekte dienen.

Der Bereich **Finanzen und Recht** hat im letzten Jahr insbesondere die DSGVO-Compliance für den Verein optimiert. Im Zuge dessen wurden unter anderem die Mitgliederverträge neu aufgesetzt sowie ein Löschverzeichnis für personenbezogenen Daten erstellt. Des Weiteren wurden interne Prozesse verschlankt und digitalisiert, sodass nun alle Dokumente digital ausgefüllt und hochgeladen werden können. Außerdem haben die Bereichsmitglieder im letzten Semester an einer Buchhaltungssoftware gearbeitet, die die Dokumentation der Kontobewegungen vereinfacht und eine schnelle Analyse aller Finanzen ermöglicht. Zudem fand eine gründliche Vorbereitung auf die Gemeinnützigkeitsprüfung in diesem Jahr statt, welche ausführliche Tätigkeitsberichte der vergangenen zwei Jahre erforderte. Darüber hinaus hat der Bereich das Finanztool von 2017 und 2018 überarbeitet sowie die Vereinsordnung an aktuelle Herausforderungen und Veränderungen angepasst.

Der Fokus des Bereichs **Personal** in den letzten drei Semestern lag auf dem Onboarding neuer Anwärter und einer offenen Kommunikation zwischen den Vereinsmitgliedern. Als Folge der gut besuchten Infoabende konnten wir im letzten Jahr über 50 neue Anwärter in unserem Team willkommen heißen. Ein optimierter Onboarding-Prozess stellt schnell einen persönlichen Bezug zum Team her und fördert die Motivation der Anwärter, sich interdisziplinär weiterzuentwickeln.

Um das Vereinsleben weiter in die studentische Öffentlichkeit zu tragen, haben wir am Standort Clausthal-Zellerfeld diverse öffentliche Events, wie beispielsweise eine Börsenparty und das halbjährliche Running Dinner veranstaltet.

Um die Interdisziplinarität im Team noch weiter zu fördern und vor allem auch Studierende nicht-wirtschaftlicher Studiengänge anzusprechen, wurde der Akquise-Prozess überarbeitet.

Auch der **IT-Bereich** hat den Verein im letzten Jahr durch zahlreiche Projekte unterstützt und viele Prozesse optimiert. Das interne Projekttool wurde durch Extraktion und Aufbereitung von Daten des internen Projektmanagement-Workflows und eine nachfolgende automatisierte Auswertung der aufbereiteten Daten mittels VBA (Visual Basics for Applications) hinsichtlich definierter KPIs und taktischer Planungsaktivitäten verbessert.

Auf Wunsch des Bereichs F&R wurde zudem das Finanztool implementiert, das eine benutzerfreundliche und strukturierte Eingabe der Finanztransaktionen basierend auf VBA-Formularen bietet. Darüber hinaus können vielseitige Auswertungen und Analysen der vergangenen Transaktionen durchgeführt werden. Einen großen Beitrag leisteten die IT-Mitglieder insbesondere bei der Konzeption und Implementierung der überarbeiteten Vereinswebsite unter Nutzung des Content-Management-Systems Wordpress. Weiterhin fand eine Administration des Intranets und der Mailkonten statt, in deren Rahmen die entsprechenden Workflows optimiert, sowie die Organisationsstruktur gepflegt wurde.

Der Bereich **Netzwerke** freut sich, mit der Business Night 2019 ein vielversprechendes Veranstaltungskonzept erarbeitet und erfolgreich umgesetzt zu haben. Diese Veranstaltung zeichnete sich dadurch aus, dass eine Vielzahl von interessierten Unternehmen aus Südniedersachsen sowie Kooperationspartnern erfolgreich netzwerken konnten. Unter dem Themenschwerpunkt „Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für den Mittelstand“ konnte der Consulting Team e.V. mit einem Vortrag von Herrn Prof. Trang, sowie der Prof. Schumann GmbH, hochkarätige Redner für den Abend gewinnen.

Hinzu kamen in den vergangenen Semestern zahlreiche Workshops von Kooperationspartnern und Alumni zu Themen, die unseren Teammitgliedern die Gelegenheit boten, ihr Wissen in den Bereichen IT und Projektmanagement zu erweitern. Außerdem organisierte der Bereich im August das Sommerfest in den Räumlichkeiten des Co-Working Spaces *STARTRAUM* in Göttingen. Über 40 Gäste durfte unser Verein zu dem Event Willkommen heißen.

In Zusammenarbeit mit dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit haben wir außerdem zwei erfolgreiche *Science Cinemas* veranstaltet. In diesem Rahmen werden Filme zu einem wirtschaftsrelevanten Thema in Kooperation mit dem *Unikino Göttingen* gezeigt. Im Anschluss haben interessierte Studierende die Möglichkeit, mit einem Professor des jeweiligen Fachgebiets über die Inhalte des Films zu diskutieren. Vom 16.11.- 17.11.2019 waren wir zudem der Gastgeber des NCN-Treffens. NCN steht für *Northern Consulting Network* und ist ein Netzwerkverband bestehend aus acht studentischen Unternehmensberatungen aus dem nördlichen Raum. Ziel dieses Zusammenschlusses ist die Förderung des Austausches zwischen den einzelnen studentischen Unternehmensberatungen.



In einem Workshop zum Thema „Self Marketing und Storytelling“ der Firma *Puncta* konnten die Teilnehmenden ihre Kommunikationsfähigkeiten schulen, im anschließenden Plenum best Practices austauschen und die geliebte Studentenstadt Göttingen bei einem typischen Göttinger Abend sowie einer Stadtführung kennenlernen.

Außerdem hat sich der Bereich **Öffentlichkeitsarbeit** im letzten Jahr vor allem dem Ausbau der Social Media Kanäle des Vereins gewidmet. Dank engagierter neuer Mitglieder wurde erfolgreich ein Instagram-Channel eingerichtet und innerhalb eines Jahres die Grenze von 300 Followern erreicht und überschritten. Auch der Facebook-Account des Vereins rückte zunehmend in den Fokus der Bereichsaktivitäten und wird nun konstant betreut. Dadurch ist es uns gelungen, die durchschnittliche Reichweite der Postings deutlich zu erhöhen. Vorstands- und Bereichsinterviews sowie der große Social Media-Adventskalender im Dezember 2019 haben die Social Media Accounts des Vereins mit Leben gefüllt und unsere Bekanntheit an beiden Universitäten gesteigert.

Zudem haben die Bereichsmitglieder dem Personalbereich bei der Mitglieder-Akquise durch Gestaltung von Werbematerialien und einer übereinstimmenden Social Media Kampagne tatkräftig unter die Arme gegriffen. Zusätzlich übernahmen die Bereichsmitglieder einen großen konzeptionellen und operativen Anteil bei der Umgestaltung der Vereinswebsite und erstellten zum Abschluss des erfolgreichen vergangenen Jahres diesen Jahresbericht.



DACHVERBÄNDE

Der BDSU



Der **Bund Deutscher Studentischer Unternehmensberater** ist der deutschlandweite Dachverband studentischer Unternehmensberatungen. Er verbreitet die Idee der studentischen Unternehmensberatung und bietet ein großes Netzwerk an Studierenden, Unternehmen und Alumni. Der BDSU vereint bereits 32 studentische Unternehmensberatungen in ganz Deutschland.

Durch die jährliche Auditierung aller Mitgliedsinitiativen, die an die ISO 9001 angelehnte Standards beinhalten, wird die Qualität der Beratungsleistung und die Ausbildung der studentischen Unternehmensberater gewährleistet. Des Weiteren bewerben sich jährlich Mitglieder für die exklusive Trainerakademie des BDSU,

welche Schulungen wie beispielsweise Führungskräftetrainings, Methodentrainings, Selbstmanagement, Interkulturelle Kommunikation, Akquise & Vertrieb und Präsentationstechniken beinhalten. Darüber hinaus nehmen Mitglieder des Consulting Team e.V. viermal im Jahr an Treffen des Dachverbands teil, je ein Kongress im Frühling und Herbst und dazwischen je ein kleineres Arbeitskreistreffen im Sommer und Winter.

Ziel dieser Veranstaltungen ist der Austausch aller Mitgliedsinitiativen untereinander sowie der Austausch aller Teilnehmenden mit deutschlandweit führenden Unternehmen.



JE - Junior Enterprises

Der Verband **Junior Enterprises** ist der internationale Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Europa und vereint die Dachverbände aus 14 europäischen Ländern. So ist auch der BDSU Mitglied von JE.

Der JE organisiert, so wie der BDSU, Veranstaltungen, um den Mitgliedern einen internationalen Austausch mit anderen studentischen Unternehmensberatern zu ermöglichen.

Wir sind bemüht bei solchen Veranstaltungen Präsenz zu zeigen, um Kontakte zu knüpfen und mit anderen JEs ins Gespräch zu kommen.

KOOPERATIONSPARTNER

Deloitte Deutschland

Unter dem Namen **Deloitte** arbeiten zehntausende von Experten und Expertinnen in unabhängigen Gesellschaften weltweit zusammen, um ausgewählte Mandanten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Rechtsberatung zu beraten.

Mit einem Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. „To make an impact that matters“ – für mehr als 286.000 Mitarbeiter/-innen von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Im vergangenen Jahr bot das Unternehmen den Teammitgliedern in zahlreichen Workshops die Möglichkeit, ihr Wissen in verschiedenen

Gebieten auszubauen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Im Mai veranstaltete das Unternehmen ein Table Quiz meets Rooftop-BBQ in Hannover, bei dem auch acht unserer Mitglieder zu Gast waren. Bei leckerem Essen und anregenden Gesprächen mit erfahrenen Unternehmensberatern konnten sie mehr über die verschiedenen Bereiche der weltweit erfolgreichen Unternehmensberatung erfahren. Im Juni versetzten sich 20 neugierige Köpfe unseres Teams bei einem Workshop zu der Thematik „IT und M&A Transactions“ einen Tag lang in die Rolle einer/s UnternehmensberaterIn. Der September brachte einen weiteren spannenden Workshop zu dem Thema „Agiles Projektmanagement und Scrum“, an dem 10 unserer jungen Berater aufmerksam teilnahmen.



PricewaterhouseCoopers, allgemein bekannt als PwC, ist mit mehr als 250.000 Mitarbeiter/-innen und Mitgliedsfirmen in 157 Staaten sowie einer Gesamtleistung von 2,2 Mrd. Euro eine der erfolgreichsten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften weltweit und somit Teil der Big Four. Alleine in Deutschland umfasst das Unternehmen 11.145 engagierte Mitarbeiter an 21 Standorten und ist hierzulande die führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft.

Im November 2018 richtete PwC einen Workshop zum Thema "The Future of Finance and Administration" aus, der den Teilnehmenden die Gelegenheit bot, zusammen mit erfahrenen Beratern des Unternehmens für einige Stunden in den Arbeitsalltag eines Consultants abzutauschen und gleichzeitig spannende Themen rund um die Digitalisierung und die Zukunft von Finance & Administration kennenzulernen.

Ein Workshop im Dezember 2019 beschäftigte sich mit dem Thema "Design Thinking", einem Methodenbaukasten zur kreativen und anwenderzentrierten Lösungsentwicklung. Begleitet von einem Fachteam für strategisches Informationsmanagement aus erfahrenen Beratern des öffentlichen Sektors hatten unsere Mitglieder die Möglichkeit, einen spannenden, umfassenden und praxisnahen Einblick in die Design Thinking Methodik zu erlangen.

An dieser Stelle möchten wir vom Consulting Team e.V. uns herzlich bei Deloitte und PwC für ihre Unterstützung in den letzten drei Semestern bedanken. Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr der erfolgreichen Zusammenarbeit!

Deloitte.



Wir freuen uns darauf, unsere Kunden auch im nächsten Jahr bei verschiedensten Projekten zu begleiten und individuelle und zukunftsweisende Lösungen zu erarbeiten.





Consulting Team e.V.

Studentische Unternehmensberatung Göttingen

Verantwortliche: Pauline Jo Noll, Malte Berg, Jonas Gehrke, Maximilian Grieb, Jannes Lehmann, Johanna Scherr, Markus Wetterich

Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Telefon: 0176 / 200 30 904
E-mail: vorstand@consulting-team.eu

Steuernummer: 20/206/16755
Steuer-Identifikations-Nr.:
Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Göttingen
Registernummer: VR 2373

Konzept und Redaktion
Pauline Jo Noll, Tatjana Groswarth, Jolin Hofmann, Jonas Wathling, Nina Rosnerski, Pauline Möhle

Grafik und Layout
Pauline Jo Noll und Pauline Möhle

